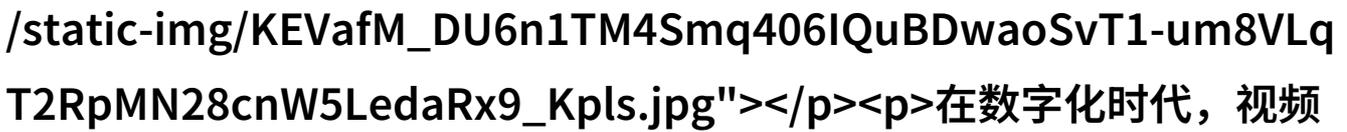
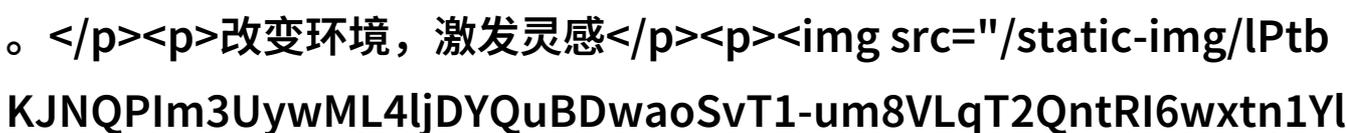


# 啊我们换个地方做又加视频-新场景新创意

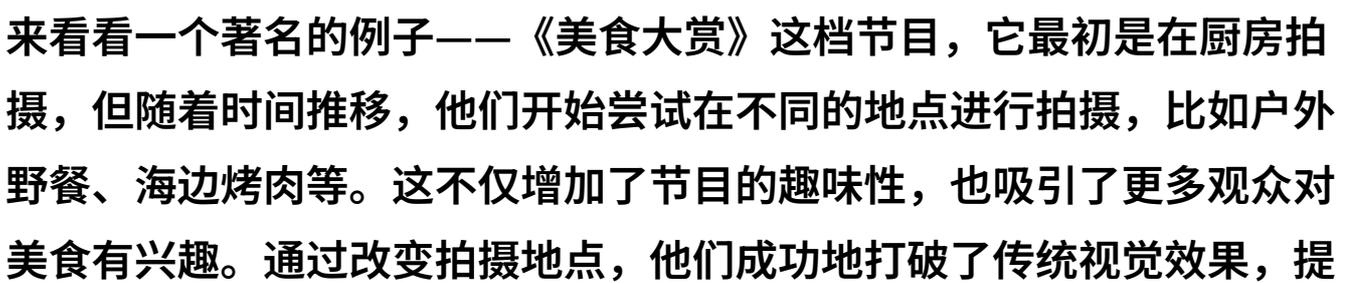
新场景、新创意：探索多媒体内容的无限可能

在数字化时代，视频内容已成为互联网上最受欢迎的形式之一。然而，要想在竞争激烈的视频市场中脱颖而出，就必须不断创新，不断寻找新的灵感来源。在这个过程中，“啊我们换个地方做又加视频”成为了许多内容创作者的心声。

改变环境，激发灵感

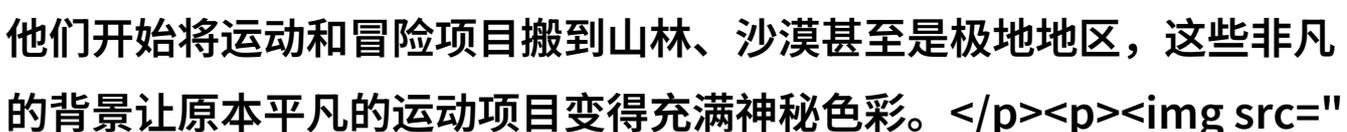
首先，我们来看看一个著名的例子——《美食大赏》这档节目，它最初是在厨房拍摄，但随着时间推移，他们开始尝试在不同的地点进行拍摄，比如户外野餐、海边烤肉等。这不仅增加了节目的趣味性，也吸引了更多观众对美食有兴趣。通过改变拍摄地点，他们成功地打破了传统视觉效果，提升了整个节目的观看体验。

新场景带来新故事

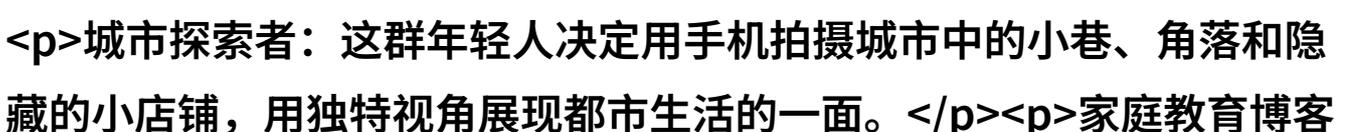
接下来，让我们聊聊一些真实案例：户外活动频道：他们开始将运动和冒险项目搬到山林、沙漠甚至是极地地区，这些非凡的背景让原本平凡的运动项目变得充满神秘色彩。

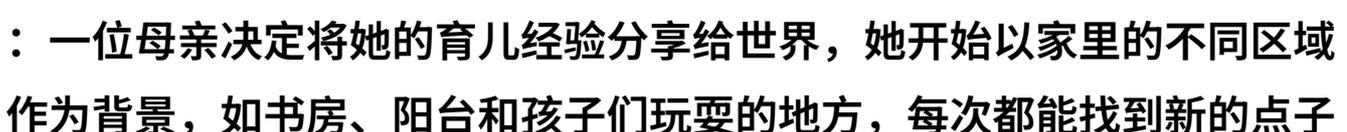
城市探索者：这群年轻人决定用手机拍摄城市中的小巷、角落和隐藏的小店铺，用独特视角展现都市生活的一面。

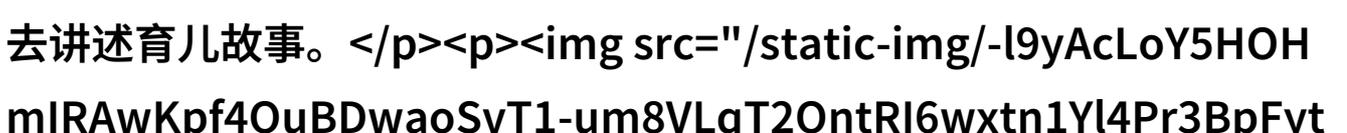
家庭教育博客：一位母亲决定将她的育儿经验分享给世界，她开始以家里的不同区域作为背景，如书房、阳台和孩子们玩耍的地方，每次都能找到新的点子去讲述育儿故事。











gZfXJFWzvaGhl1WDX3OCiA.jpg"></p><p>多媒体融合，更丰富内容</p><p>除了改变拍摄地点，还有一种方式可以进一步增强视频内容，那就是与其他媒体形式融合。比如，将文字信息转化为图形动画，以音乐作为情绪基调，或是使用虚拟现实技术让观众沉浸其中。这类结合多种元素的手法能够更好地触及观众的情感，并且提高信息传达效率。</p><p>例如，有一款关于植物生长周期的小游戏，它通过交互式界面使用户了解植物从播种到成熟所经历的大事件。而另一款应用则结合了AR技术，使得用户可以把自己插入到历史时期或奇幻世界中，从而实现“身临其境”的体验。</p><p>结语</p><p>总之，“啊我们换个地方做又加视频”是一种持续创新、不断探索新领域的手段。不论是在变化后的环境里还是通过融合不同类型的媒介，一切皆有可能成为下一个热门趋势。如果你也想要加入这一浪潮，只需打开你的心扉，无论何处都是创作新作品的地方。</p><p><a href = "/pdf/1204163-啊我们换个地方做又加视频-新场景新创意探索多媒体内容的无限可能.pdf" rel="alternate" download="1204163-啊我们换个地方做又加视频-新场景新创意探索多媒体内容的无限可能.pdf" target="\_blank">下载本文pdf文件</a></p>