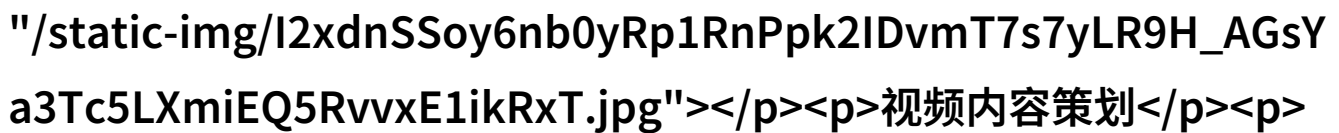
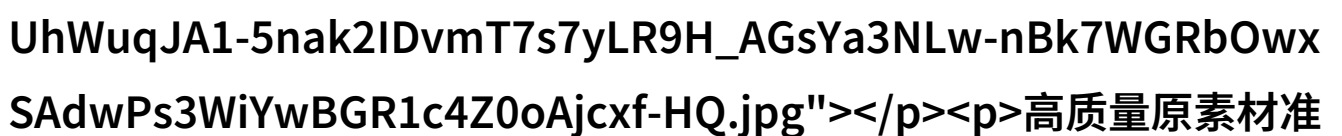


120分钟探秘揭秘小视频制作技巧与创意

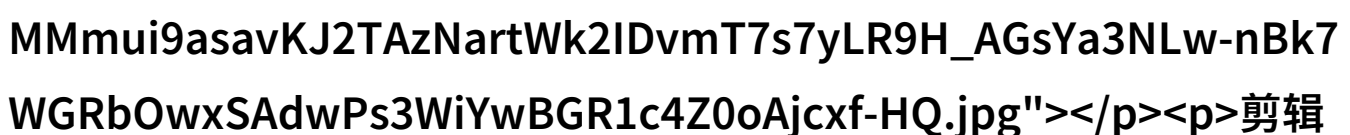
120分钟探秘：揭秘小视频制作技巧与创意灵感

视频内容策划

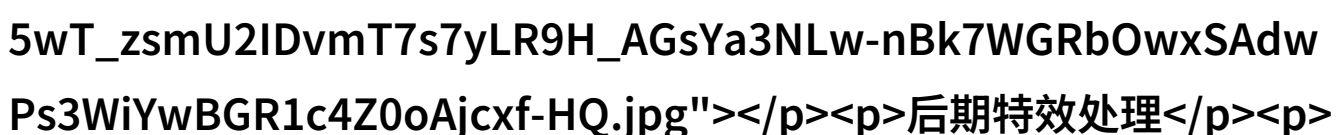
试看120分钟做受小视频的第一步是明确目标观众和内容主题。要了解什么样的内容能够吸引你的目标观众，进行深入的市场调研，分析竞争对手的优势和劣势，以及行业趋势。这样可以为你的小视频提供一个清晰且具有吸引力的方向。

高质量原素材准备

准备高质量的原素材对于提升视觉效果至关重要。在尝试制作小视频时，要注意使用高清晰度、清晰可见的图像和背景音乐，这些都将直接影响到观众观看体验。同时，也要考虑到版权问题，选择合法授权或自制素材，以避免侵权风险。

剪辑技巧精进

剪辑是把握整个视频节奏和氛围关键的一环。在编辑过程中，要注意画面过渡、音效配搭以及剪辑节奏等方面。这不仅需要技术上的熟练，还需有艺术感，让每一帧都是为了传达信息而存在，而不是简单堆砌。

后期特效处理

后期特效处理可以让你的作品更加生动多彩。在应用特效时，要根据实际情况合理运用，不宜过度使用，以免影响整体风格。此外，对于色彩调校也要格外留意，使得整体画面色彩协调统一，更容易吸引观众眼球。

用户互动激发热情

制作完成

后，最重要的是与用户建立联系。通过社交媒体平台发布你的作品，并鼓励粉丝参与讨论，或者在评论区回复他们的问题。你还可以考虑举办一些互动活动，比如问答环节或挑战赛，让粉丝更深入地参与其中，从而提高作品曝光率。

数据分析优化策略

最后，不断跟踪并分析数据，可以帮助你理解哪些元素最受欢迎，以及哪些可能需要改进。通过这些数据，你可以调整未来的工作流程，比如更好的定位目标群体，或是调整宣传渠道，以获得更好的营销效果。

[下载本文pdf文件](/pdf/1080609-120分钟探秘揭秘小视频制作技巧与创意灵感.pdf)